

الامتياز التجاري

إرشادات الدعم الإداري والتشغيلي

نموذج الامتياز التجاري

Franchised Business Prototype

نموذج الامتياز التجاري هو الطرح الذي تقدمه أنشطة تجارية تعمل بنظام الامتياز التجاري والذي يمكن استنساخه في موقع ممنوح الامتياز أو منطقة الامتياز التجاري المستهدفة بغرض التوسع مع المحافظة على فرص ممنوح الامتياز في تحقيق إيرادات وأرباح كافية. وفي هذا النموذج يعطي مانح الامتياز حقوق تجارية وقانونية لممنوح الامتياز لتقديم بعض أو كل ما يلي اعتماداً على معطيات المنطقة المستهدفة ومؤهلات ممنوح الامتياز.

هذه العناصر هي بغرض التوجيه فقط وقد تشمل الحقوق عناصر أخرى اعتماداً على نموذج عمل كل مانح امتياز.

إعداد وتقديم المنتجات والخدمات في موقع العميل customers' venue (مثال: تقديم الطعام والولائم في حالة عمليات خدمات الطعام الخارجية)

عرض المنتجات والخدمات داخل وحدات التجزئة الأخرى store-in-store أو عرضها داخل المتاجر متعددة الأقسام department stores

من خلال التجارة الإلكترونية e-commerce وطلبات الشراء المُتولدة من منطقة الامتياز عبر الإنترنت من خلال بوابة مانح الامتياز

مواقع البيع بالتجزئة من مختلف الأحجام والنماذج

مناطق الـ Duty-free: المطارات أو من خلال المبيعات على متن الطائرات onboard retail من خلال شركات الطيران الوطنية في منطقة الامتياز التجاري

عرض المنتجات والخدمات من خلال قنوات التوزيع distribution channels إلى الموزعين وتجار التجزئة المعتمدين مسبقاً من قبل مانح الامتياز

وفي حالة منح امتياز رئيسي master franchising يحصل ممنوح الامتياز على الحق في إعطاء امتيازات فرعية للوحدات المتعددة في منطقة الامتياز التجاري لأفراد وشركات بعد موافقة مانح الامتياز المسبقة عليهم

عناصر دعم الامتياز الأولية

"بعد توقيع عقد الامتياز التجاري
وقبل افتتاح/تشغيل المشروع"

حقوق الملكية الفكرية

Intellectual Property Rights (IPR)



يقصد بها حقوق النشر والتأليف وبراءات الاختراع والأسماء والعلامات التجارية والخدمية والشعارات والتصاميم المعمارية وعناصر هوية النشاط التجاري والألوان المميزة للنشاط ومواد التشغيل والبيع والتغليف والزي الموحد والخبرة والمعرفة الفنية بما في ذلك الطرق والتقنيات والإجراءات والوسائل والتطبيقات الخاصة بالإدارة والتشغيل والمعرفة الوظيفية والمنتجات والأسرار التجارية والخلطات السرية والوصفات القياسية وكل ما يشترك مع ذلك من مكانة وسمعة للنشاط التجاري سواء كانت متاحة لممنوحي الامتياز بصورة مكتوبة أو إلكترونية أو بأي وسيلة أخرى.

المعرفة الفنية

Know-How



خبرة مانح الامتياز المتراكمة في أداء عمليات التشغيل اليومية بما في ذلك الطرق والتقنيات والإجراءات وتطبيقات الإدارة والتشغيل وأسرار العمل والمعرفة الوظيفية والمعرفة بالمنتجات والأسرار التجارية وإجراءات مراقبة الجودة وبرامج التدريب وطرق ومصادر الحصول على المواد والمنتجات وبرامج التسويق والإعلان والمحاسبة وحفظ المستندات وسبل التخطيط المالي والإجراءات الإدارية وطرق تدقيق وتحليل المبيعات كما هي موثقة في أدلة تشغيل مانح الامتياز.

برنامج تدريب ممنوح الامتياز التجاري

Franchisee Training



برامج التدريب النظري والتدريب على رأس العمل الذي يلتزم به مانح الامتياز والتي يُقدمها مدرّبين مؤهلين في خصائص النشاط التجاري لكل من ممنوح الامتياز وموظفيه المُعتمدين مُسبقاً في دولة المنشأ Home Country لمانح الامتياز وكذلك في موقع و/أو منطقة الامتياز ومساعدتهم في البدء من أعلى منحى التعلم learning curve لمانح الامتياز وتعليمهم الإجراءات العملية لإنشاء وتشغيل وإدارة العمليات اليومية day-to-day operations. وقد يشمل البرنامج التدريبي بعض أو كل ما يلي اعتماداً على مدى تطور الأعمال التجارية.



الدعم والدراسات لما قبل دخول السوق

Pre-Entry Market Support

- 1 إعادة صياغة وتخصيص مزيج المنتجات والخدمات وفقاً للمتغيرات في منطقة الامتياز التجاري وتطوير أنظمة المشتريات وتوريد المنتجات والمواد
- 2 تحديد أنسب موقع/مواقع للوحدات وتقييم خطط تطوير الموقع والدعم في الإشراف على عمليات المقاولات والبناء والتجهيز
- 3 تقييم الموردين ومقدمي الخدمات في منطقة الامتياز
- 4 إعادة صياغة وتخصيص دراسة مالية وفقاً لمتغيرات الموقع/المواقع بما في ذلك خطة الاستثمار وحسابات الربح والخسارة

استنساخ النشاط التجاري لمانح الامتياز

Cloning the Business

- 1 إمكانية استخدام برنامج نقاط البيع POS software من خلال مقدم الخدمة في منطقة الامتياز التجاري
- 2 توفير المنتجات الحصرية and proprietary branded products بما في ذلك قائمة المشتريات الإلزامية ومورديها وأسعار شرائها
- 3 توريد قوائم ومواصفات الأثاث والتركيبات والمعدات والتجهيزات
- 4 الدعم الفني في تصاميم ومخططات الموقع/المواقع وتوفير نماذج الرسومات الهندسية

الدعم التسويقي والدعم أثناء الافتتاح

Marketing & Launch Support

- 1 دعم الافتتاح بما في ذلك التشغيل التجريبي ومراسيم الافتتاح والتدريب على رأس العمل ومراقبة التشغيل في الفترة الأولى
- 2 تحميل معلومات ممنوح الامتياز على الموقع الإلكتروني للمانح وإمكانية استخدام أدلة التشغيل عبر الإنترنت
- 3 المساعدة في تصميم المواد التسويقية الأولية، ومواد التعبئة والتغليف، ودليل المنتجات، والكتيبات وغيرها من المطبوعات
- 4 توفير وتخصيص برنامج التسويق والتصاميم والأعمال الفنية

الدعم المستمر Ongoing Support

