

الامتياز التجاري

المصطلحات الأكثر
استخداماً في
الامتياز التجاري

إجمالي الإيرادات/المبيعات



يقصد بها القيمة الكلية أو الإجمالية للإيرادات/المبيعات الشهرية لكافة المنتجات والخدمات التي تم بيعها في كل وحدة امتياز تجاري (قبل خصم أي مصروفات أو عمولات أو زكاة أو ضرائب أو حسابات مدينة مهما كان نوعها)

الاسم التجاري



يقصد به الاسم التجاري الذي يتعامل به مانح الامتياز لتعريف نشاطه التجاري

الأطراف



يقصد بهما مانح الامتياز وممنوح الامتياز سوياً، وكلمة "طرف" يقصد بها أي من الطرفين

الامتياز الرئيسي



هو عندما يقوم مانح امتياز في دولة أجنبية بمنح الحق لشركة أو فرد (ممنوح امتياز رئيسي) في الدولة المضيفة لمنح حقوق امتياز فرعية لمستثمرين مؤهلين

الامتياز الفرعي



عندما يقوم ممنوح الامتياز الرئيسي بمنح تراخيص فرعية لمستثمرين مؤهلين ودعمهم في تأسيس فرع/فروع أو تطوير مناطق فرعية في دولته أو منطقتة

الامتياز المباشر



حيث يقوم مانح الامتياز بمنح حقوق الامتياز ويقدم دعماً مستمراً مباشراً للممنوح الامتياز في نفس الدولة

امتياز الوحدات المتعددة



عندما يحصل ممنوح الامتياز على حق تأسيس وحدة امتياز تجاري أو أكثر

امتياز الوحدة الفردية



عند منح حق تأسيس وتشغيل فرع امتياز واحد

باقة الامتياز التجاري



يقصد بها باقة الخدمات المقدمة من مانح الامتياز للممنوح والتي تشمل بنود مثل الدعاية والإعلان ومواد التسويق ومعدات التدريب والقرطاسية والمطبوعات واللافتات واللوحات وخلافه، ليتمكن الممنوح من تأسيس وتشغيل العمل في منطقة جغرافية معينة

جمعية الامتياز التجاري



كيان مكون من مجموعة من مانحي الامتياز ومن مقدمي الخدمة وفي بعض الأحيان تضم ممنوحي الامتياز، وتكون في شكل هيئة مسؤولة عن تقديم خدمات الترويج لامتياز تجاري يتسم بالمصداقية وأخلاقيات العمل وتقديم المواد التعليمية المتعلقة بالامتياز التجاري وتمثيل الصناعة أمام الحكومات ووسائل الإعلام والصحافة

حقوق التأليف والنشر



الحق الحصري في استغلال المؤلفات أو المطبوعات التي تحتوي على المعرفة الفنية أو براءات الاختراع أو التركيبات والإجراءات السرية والمعلومات سواء كانت في صيغ رقمية أو مطبوعة

حقوق الملكية الفكرية



يقصد بها حقوق النشر والتأليف وبراءات الاختراع والاكتشافات والأسماء التجارية والعلامات التجارية والخدمية وأسماء المواقع الإلكترونية والشعارات والتصاميم المعمارية وتصاميم عناصر هوية النشاط التجاري والألوان المعتمدة ومواد العمل والتغليف والأزياء والخبرة التراكمية والمعرفة الفنية بما في ذلك الطرق والتقنيات والإجراءات والوسائل والتطبيقات الخاصة بالإدارة والتشغيل والمعرفة الوظيفية والمنتج والأسرار التجارية وأسرار التركيبات والعناصر المكونة والوصفات القياسية مع مكانة وسمعة النشاط سواء كانت متاحة بصورة مكتوبة أو إلكترونية أو شفوية أو بأي وسيلة أخرى

حقوق امتياز تجاري للتطوير في الدولة المضيفة



يقصد بها الحقوق التي تعطى لممنوح الامتياز من قبل مانح الامتياز من أجل إنشاء وتشغيل النشاط التجاري واستخدام حقوق الملكية الفكرية والاستفادة من المعرفة الفنية المتراكمة وتقديم المنتجات والخدمات في وحدته في دولة معينة

الخبرة



الخبرات المتراكمة والتي حصل عليها مانح الامتياز من خلال تأسيس نشاط تجاري ناجح على مدى عدد من السنوات مبرهنة بوحدات تحقق أرباحاً، حيث يتم تشغيلها جميعاً بموجب نظام تشغيل مدعوم بالكامل من قبل مانح الامتياز، تلك الخبرات يتم تحديثها من وقت لآخر لتواكب أحوال السوق المتغيرة والتقنيات الجديدة ومتطلبات العملاء

خطة تطوير المواقع



عدد المحلات أو الوحدات المراد تشغيلها في الدولة أو المنطقة المضيفة خلال مدة سريان عقد الامتياز

دليل التشغيل



يقصد بها كتيبات العمل والوثائق والمواد السرية الخاصة بمانح الامتياز والتي تحتوي على المعلومات والنماذج والمتطلبات الخاصة بتأسيس وتشغيل نشاط الامتياز في السوق الممنوح فيه الامتياز

دولة المنشأ/الدولة الأصلية/الموطن



الدولة التي تم فيها تطوير فكرة النشاط التجاري بواسطة مانح الامتياز، والذي تم فيها تجربة واختبار وإثبات نجاح كافة الأنظمة التشغيلية وكل المنتجات والخدمات، والذي أدى إلى تمكين مانح الامتياز من تقديم صيغة عمل ناجحة لممنوحي الامتياز المحتملين

الدولة المضيفة



هي الدولة التي قام مانح الامتياز بتحديدتها لتوسيع نشاطه التجاري وقام بمنح الحق الحصري لمستثمر مؤهل فيها لإنشاء وتأسيس نموذج النشاط المثبت نجاحه في المنطقة الجغرافية المحددة له

رسوم الامتياز التجاري



هي الرسوم الأولية التي يقوم بدفعها ممنوح الامتياز لمانح الامتياز مقابل حقوق إستخدام العلامات التجارية وتقديم باقة خدمات الدعم للامتياز والحقوق المرتبطة به

رسوم الامتياز الرئيسي



هي الرسوم التي يتم دفعها بواسطة ممنوح الامتياز الرئيسي لمانح الامتياز مقابل الحقوق التالية: استخدام حقوق الملكية الفكرية التي يملكها ويحميها مانح الامتياز، حقوق استخدام الخبرات والمعرفة الفنية والحصول على حقوق بيع المنتجات والخدمات وتأسيس النشاط التجاري الناجح الذي أسسه مانح الامتياز في الدولة المضيفة بشكل مماثل للنشاط التجاري في دولة المنشأ ومقابل الاستغلال الكامل لإمكانية السوق المحددة من قبل مانح الامتياز عن طريق تقديم فرصة نشاط امتياز تجاري للمستثمرين المؤهلين والمدربين والذين وافق عليهم مانح الامتياز والذين يتم دعمهم بالكامل بواسطة ممنوح الامتياز الرئيسي ومانح الامتياز، وتشمل هذه الرسوم التدريب الأولي والمستمر والمعدات والمواد والبضائع وبرامج الدعاية والإعلان وبرامج الترويج و مواد التسويق وكافة البنود الأخرى المصاحبة والخاصة بتشغيل العمل في الدولة المضيفة

رسوم الترخيص



عبارة عن رسوم محددة يتم دفعها بواسطة ممنوح الامتياز لمانح الامتياز مقابل حق استخدام حقوق الملكية الفكرية والخبرة والمعرفة الفنية وإمكانية السوق في المنطقة والتكاليف الأخرى التي يتحملها مانح الامتياز، وهذه الدفعة تعتبر من ضمن رسوم الامتياز التجاري

رسوم الدعاية والإعلان



هي عبارة عن رسوم منتظمة يتم دفعها لمانح الامتياز من قبل ممنوح الامتياز كمساهمة في تكلفة تقديم الدعم التسويقي وبرامج الدعاية والإعلان المشتركة، ويتم حسابها كنسبة مئوية من إجمالي مبيعات ممنوح الامتياز

رسوم المساهمة في الأنشطة التسويقية



عبارة عن رسوم مستمرة يدفعها ممنوح الامتياز لمانح الامتياز كمساهمة في تكلفة تقديم الدعم التسويقي والدعاية والإعلان، وتحتسب كنسبة مئوية من إجمالي المبيعات المحققة بواسطة ممنوح الامتياز

رسوم فتح المحل/الوحدة



هي الرسوم مستحقة الدفع من ممنوح الامتياز لمانح الامتياز مقابل إنشاء كل محل/وحدة إضافية حسب شروط وأحكام عقد الامتياز

روياتي (Royalty)/رسوم الخدمات الإدارية/رسوم دعم الامتياز/رسوم باقة الامتياز



هي عبارة عن نسبة مئوية من إجمالي عائدات المبيعات الكلية التي حققها نشاط ممنوح الامتياز والمستحقة الدفع لمانح الامتياز بصورة محددة ومستمرة مقابل الدعم الإداري والتشغيلي المستمر المقدم بواسطة مانح الامتياز خلال مدة سريان عقد الامتياز

الشركة الخارجية (Offshore)



المكتب أو الشركة الفرعية التي يؤسسها مانح الامتياز في منطقة أو دولة مختلفة عن دولة المنشأ بغرض الحصول على أكبر قدر من المزايا التشغيلية والمالية من إدارة ودعم ممنوحي الامتياز في نقطة أقرب جغرافياً لهم

الشركة الفرعية المملوكة بالكامل



هي عند قيام مانح امتياز دولي بتأسيس شركة فرعية مملوكة له بالكامل في الدولة المضيفة وذلك لمنح حقوق امتياز محلية

عقد امتياز تجاري لتطوير منطقة



حيث يكون ممنوح الامتياز ملزماً بتأسيس وتشغيل أكثر من وحدة امتياز في منطقة جغرافية محددة

عقد الامتياز التجاري



العقد المبرم بين مانح الامتياز وممنوحوه والذي ينص على الشروط التي تحكم العلاقة التجارية بينهما

عقد الشراكة



حيث تقوم شركة أجنبية مانحة للامتياز بالدخول في عقد شراكة مع شركة وطنية أو أحد رواد الأعمال أو الجهات الحكومية من أجل تطوير النشاط التجاري في تلك الدولة

العلامة التجارية



يقصد بها الاسم أو الرمز المميز المستخدم للتفريق بين نشاط تجاري أو منتج أو خدمة معينة عن الأخرى، والذي يمكن استخدامه بموجب إذن أو تصريح من مالكه

كيانات أو أشخاص تابعين



أي كيان أو شخص يملك أو يسيطر بصورة مباشرة أو غير مباشرة على 50% أو أكثر من الحصص والأسهم المخول لها حق التصويت واتخاذ القرارات في شركة مانح أو ممنوح الامتياز

مانح الامتياز التجاري



يقصد بها الشركة الأم التي تملك المنتج أو الخدمة والتي قامت بابتكار وتطوير فكرة العمل في بلدها والتي أسست عدد من الوحدات الربحية وقاعدة عملاء على المستوى الوطني والدولي عن طريق تسويق الامتياز التجاري سعياً لتوسيع شبكة ومنظومة النشاط على الصعيد العالمي

مانح الامتياز الدولي



عندما يكون مانح الامتياز قد قام بتوسيع نشاطه التجاري خارج دولة المنشأ من خلال الامتياز المباشر

مانح الامتياز المحلي



عندما يقوم مانح الامتياز بإنشاء نشاطه التجاري في دولة أو منطقة معينة ويقوم بمنح حقوق امتياز تجاري مباشرة إلى ممنوحي الامتياز وتقديم التدريب والدعم المستمر لهم في نفس الدولة أو المنطقة

الوحدة أو الوحدات

(محل - معرض - موقع - وحدة - دكان - متجر)



يقصد بها المواقع المؤسسة بواسطة ممنوح الامتياز بموجب توقيع عقد الامتياز من أجل إعداد وتجهيز وبيع المنتجات والخدمات، مستخدماً في ذلك حقوق الملكية الفكرية والمعرفة الفنية بحسب ما هو منصوص عليه في دليل التشغيل

المجلس الاستشاري لممنوحي الامتياز التجاري



مجموعة من ممنوحي الامتياز يشكلون مجلساً فيما بينهم ويقومون بالاجتماع بمانح الامتياز لمناقشة سياسات الشركة والقضايا التشغيلية

المدة



يقصد بها مدة سريان عقد الامتياز

المعرفة الفنية



يقصد بها الخبرة التراكمية التي قام بتطويرها مانح الامتياز، بما في ذلك الطرق والوسائل الشاملة والتقنيات والإجراءات والتطبيقات الخاصة بالإدارة والتشغيل والمعرفة بالوظيفة ومعرفة المنتج والأسرار التجارية والتركيبات السرية والعناصر المكونة ومواصفات المعدات وديكورات الوحدات والتجهيزات وبرامج ضبط وتوكيد الجودة والوسائل المساعدة ومصادر توريد المنتجات وبرامج التسويق الأولية والسنوية والدعاية والإعلان وحفظ الدفاتر والحسابات والتخطيط المالي والإجراءات الإدارية وأداء العمل وتحليل المبيعات والتقييم كما هو موثق في دليل التشغيل والنشرات الأخرى والصيغ الخاصة بالتشغيل اليومي للعمل سواء كانت متاحة بصورة كتابية أو إلكترونية أو شفوية أو بأي وسيلة أخرى

المعلومات السرية



يقصد بها المعلومات التي تم الإفصاح عنها بواسطة مانح الامتياز أو أي من الكيانات التابعة له أو بواسطة أي طرف ثالث نيابة عنه لممنوح الامتياز وللكيانات التابعة له (سواء كانت كتابية أو شفوية أو بصيغة إلكترونية أو بأي وسيلة أخرى وسواء كانت بطريقة مباشرة أو غير مباشرة) بما في ذلك المعلومات المتعلقة بمنتجات مانح الامتياز أو عمليات وخطط التشغيل وإجراءات العمل أو معلومات تتعلق بالمعرفة الفنية أو حقوق التصميم أو الأسرار التجارية أو فرص السوق أو شؤون النشاط التجاري أو نظام العمل وأدلة التشغيل

المكانة السليمة والسمعة الطيبة



قدرة ممنوح الامتياز والكيانات التابعة له على الالتزام بكافة شروط وأحكام عقد الامتياز وبدليل التشغيل وبدفع المبالغ المطلوبة في الوقت المحدد لها لمانح الامتياز و/أو للكيانات التابعة له

ممنوح الامتياز التجاري



أي شخص أو شركة مستعدة لسداد مبالغ مالية لمانح الامتياز مقابل الخبرة والمعرفة اللازمة لتشغيل أنظمة العمل ومقابل الدعم المستمر

ممنوح الامتياز الرئيسي



هو الشخص أو الشركة أو المجموعة "التي بعد التدقيق والتحقق من مؤهلاتها" من قبل مانح الامتياز قد حصلت على حقوق الامتياز التجاري الرئيسية في دولة أو منطقة ما، وبالتالي حصلت على الحق في تأسيس وحدات مملوكة لها وكذلك منح امتيازات فرعية لمستثمرين أو رواد أعمال مؤهلين بغرض تحقيق أكبر استفادة من إمكانيات وقدرات التوسع في منطقة الامتياز التجاري

المنتجات الحصرية



هي المنتجات التي تعتبر جزء من نشاط مانح الامتياز والتي يتم توفيرها وتوريدها لممنوح الامتياز مباشرة بواسطة مانح الامتياز أو من خلال موردين معتمدين

المنتجات المعتمدة



يقصد بها مجموعة البضائع أو المنتجات التي صرّح مانح الامتياز بإعدادها وبيعها في محل ممنوح الامتياز وما يصدر عليها من تعديلات أو استبدالات أو تحسينات أو إضافات من وقت لآخر كما يراه مانح الامتياز حسب تقديره

الموافقة على فتح المحل/الوحدة



عبارة عن موافقة منفصلة خاصة بكل محل/وحدة يتم التوقيع عليها بواسطة مانح الامتياز وممنوح الامتياز لفتح وتشغيل أو تجديد تصريح تشغيل المحل/الوحدة في منطقة الامتياز

الموردون المرشحون



هم الموردون أو المصنعون و/أو مقدمو الخدمة الذين تم اختيارهم من قبل مانح الامتياز لتوريد المنتجات لممنوح الامتياز من أجل الوفاء بمعايير الجودة والمواصفات الخاصة بمانح الامتياز

الموقع المعتمد



هو الموقع المكاني الذي وافق عليه مانح الامتياز خطياً من أجل إنشاء محل ممنوح الامتياز

نموذج الامتياز التجاري



هو عملية منح أو ترخيص حقوق ملكية فكرية محددة والحصول على المزايا الملموسة وغير الملموسة مقابل دفعات مالية محددة على أساس مستمر

وثيقة الإفصاح



وثيقة تحتوي على معلومات شركة مانح الامتياز وتاريخها التشغيلي والقانوني ونشاط العمل وبيانات مالية حديثة